

vrej'

Unsere  
BRAND-Pakete

Du bist Gründer\*in und willst Dich dem Markt präsentieren?

Dir fehlt noch der passende professionelle Auftritt dafür?

Du willst möglichst schnell loslegen und die Kosten überschaubar halten?

**TOLL! DANN  
HABEN WIR  
DAS RICHTIGE  
FÜR DICH!**

---

# INHALT

YOUR BRAND ..... 4

VORTEILE ..... 5

## **ANGEBOTE**

BRANDPAKETE ..... 7

SOCIAL MEDIA ADD-ONS ..... 9

## **ABLAUF**

BRAND NAME ..... 10

BRAND BASIC ..... 13

BRAND UP ..... 15

BRAND PACK ..... 17

SOCIAL MEDIA ADD-ONS ..... 21

KONTAKT ..... 22

# Your Brand

Wir sind Jens und Vera – das Designbüro vrej – und entwickeln Marken und Identitäten. Durch unseren täglichen Kontakt mit Menschen, Kund\*innen, Gründer\*innen, Idealist\*innen, Herz- und Kopfmenschen haben wir verstanden: Wer gründet will loslegen!

Wir unterstützen Dich in diesem Bereich der Basisarbeit mit unserer Expertise und haben Pakete geschnürt, die deutlich günstiger sind als komplexe Corporate Design Entwicklungen. Denn wir haben große Lust mit Menschen zusammenzuarbeiten, die etwas umsetzen möchten, die visionär sind. Menschen, die selbst ganz nah an ihrem Unternehmen sind und dieses nun mit Perspektive Schritt für Schritt aufbauen möchten.

In unseren Brand-Paketen lassen wir fünf gerade sein, wir pingeln nicht bis ins letzte Detail, wir bedienen uns – soweit sinnvoll – an Vorlagen und Templates und wir folgen einem klaren Zeitplan. Das hat den Vorteil, dass Du schnell handlungsfähig wirst. Wir machen Dich ready für die ersten Schritte. Mit Entwicklungspotenzial. Aber so, dass Du sicher und glaubhaft loslaufen kannst.

Dabei verstehen wir uns als Partner auf lange Sicht. Mit diesen Paketen überwinden wir die ersten Hürden. Wir wissen gleichzeitig, dass jede Marke nach einer gewissen Zeit nochmal neutral angeschaut und bewertet werden sollte: Passt der Kurs noch, müssen wir nachjustieren? Das haben wir mit im Blick. Ohne Verpflichtungen für Dich.

Mit unseren Brand-Paketen investierst Du in ein gutes visuelles Fundament. Sei es Dir selbst wert, Dein Potenzial verständlich und angemessen sichtbar zu machen. Denn so wirst Du wahrgenommen. Sich durchdacht zu präsentieren macht Spaß und bringt Erfolg!

---

**Es entstehen zusätzliche Kosten für das Arbeiten mit Wix (derzeit 16,00 € pro Monat, jederzeit kündbar), sowie evtl. Kosten für zusätzliches Bildmaterial oder Schriftlizenzen (es entstehen an keiner Stelle versteckte Kosten, ihr werdet vor jedem Schritt über zusätzliche Kosten informiert)**

# So profitierst Du von unseren Brand-Paketen

Dein Unternehmen ist gegründet, jetzt muss die Welt davon erfahren. Klar denkst Du – ich brauche eine Website! Und da diese Website irgendwie aussehen muss, stehst Du im Nu vor den Fragen „Welche Farben nehme ich am besten? Welche Schriften? Bilder? Illustrationen? Bewegtbild? Template? Wordpress? Wie baue ich alles auf? Wo fange ich bloß an? Und was ist mit einem Logo? Und ...?“

Ganz schön viele Fragen auf die wir aber Antworten haben. Dein Produkt oder Deine Dienstleistung bekommt von uns die Bühne, die Verpackung, das Design, das es braucht, um gesehen, richtig wahrgenommen und verstanden zu werden.

Mit unseren BRAND-PAKETEN machst Du einen Riesenschritt in Richtung Deiner eigenen Marke. Aber nicht irgendwie, sondern professionell und zukunftsorientiert.

In unseren Workshops nehmen wir uns viel Zeit für Dich. Wir hören zu und stellen viele Fragen. Wir übersetzen alles was Dich und Dein Angebot ausmacht in die richtige visuelle Sprache. Und das Tolle ist: Du bist live dabei. Wann immer Du Fragen hast, können wir diese direkt klären.

Wir erarbeiten Deine Marke und Du bekommst ein kleines, feines, funktionales Corporate Design. Dabei entwickelst Du Dich mit Deiner Marke aber auch weiter:

#### **DURCH UNSERE PAKETE WIRST DU:**

- Besser, wertiger, professioneller wahrgenommen, was das Vertrauen in Dich und Deine Marke verstärkt
- Dich/Deine Marke erkennbar am Markt platzieren können
- Deine Zielgruppe fokussierter erreichen
- Dich besser von Mitbewerber\*innen abgrenzen können
- Deine Marke step by step erfolgreich aufbauen und wachsen lassen können

#### **MIT UNSEREN PAKETEN BEKOMMST DU:**

**(abhängig vom gebuchten Paket)**

- Deinen Markennamen
  - Deinen Markenkern
  - ein modernes, funktionales Logo
  - ein Corporate Design mit definierten Farben und Schriften in den notwendigen Formaten
  - Briefbogen/Visitenkarte/Website/  
Social Media-Templates, Header und Profilbilder
  - Bildkonzept
  - Notwendiges Wissen zum Bearbeiten und Führen Deiner Marke
  - Worksheets zum Arbeiten
  - Designagentur-Leistung und -Qualität zum Startup-Preis
  - Die Chance, Deine Marke so aufzustellen, dass Sie zukünftig weiter entwickelbar ist
  - Kaffee und Snacks, gute Atmosphäre und Domblick :-)
-

# Unsere BRAND-Pakete im Überblick

## BRAND NAME

1 WORKSHOP-TAG

**1.750 €**

### NAMENSKREATION

Um Dein Logo und Deine Ausstattung entwickeln zu können, brauchst Du zu allererst einen Namen. Dazu definieren wir gemeinsam Deine Markenattribute und bestimmen wesentliche Parameter, an denen wir uns bei der finalen Namenscreation orientieren.

#### INHALTE DIESES PAKETES:

- Dein Markenkern
- Namenscreation
- Recherche (DPMA, EUIPO u.a.)

---

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

## BRAND BASIC

1 WORKSHOP-TAG

**1.750 €**

### CORPORATE DESIGN

Du bekommst Deine eigene effektive, maßgeschneiderte Marken-Betreuung! In acht Stunden kreieren wir gemeinsam mit Dir die Corporate-Elemente, die Du zum Starten benötigst. Die finale Version wird dann von uns professionell für Dich erstellt.

#### INHALTE DIESES PAKETES:

- Deinen Markenkern
- Dein Logo
- Dein Farbkonzept
- Deine Schriftenauswahl
- Briefbogen / Visitenkarte

---

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

# Unsere BRAND-Pakete im Überblick

Buchen  
und 450 €  
sparen!

## BRAND UP

1 WORKSHOP-TAG

**1.900 €**

+150 EURO JE UNTERSEITEN-DESIGN

WEBSITE

Glückwunsch! Du hast Dein Brand Basic-Paket erstellt. Nun kannst Du darauf aufbauen. Im Brand Up-Workshop entwickeln wir gemeinsam mit Dir Dein Website-Design in Form eines responsiven Onepagers. Natürlich auch mit weiteren Unterseiten, wir machen es so, wie es für Dich und Dein Business sinnvoll ist.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- Deine Website-Struktur
- Dein Web Design
- Umsetzung Deiner Website mit dem System Wix und einer Einführung in das System
- Dein Bildkonzept

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

## BRAND PACK

3 WORKSHOP-TAGE

**4.950 €**

STATT 5.400 € / +150 EURO JE UNTERSEITEN-DESIGN

NAMENSKREATION / CORPORATE DESIGN / WEBSITE

Du weißt, dass Du einen Namen, ein Corporate Design und eine Website benötigst? Super! Mit unserem Brand Pack kannst Du alles zusammen bekommen und dabei Geld sparen! Buche unsere drei Workshops zum vergünstigten Kombipreis.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- Alle Leistungen aus Brand Name
- Alle Leistungen aus Brand Basic
- Alle Leistungen aus Brand Up

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

# Unsere SOCIALMEDIA ADD-ONS

## SOCIAL MEDIA (SMALL)

ADD-ON

**450 €**

TEMPLATES / HEADER / PROFILBILDER

Deine Zielgruppe soll in Social Media-Kanälen auf Dich aufmerksam werden? Dann buche einfach Dein passendes Social Media Add-on-Paket! Wir erstellen Dir Template-Designs, die Dir einen sauberen Feed bringen und mit denen Du selber ganz einfach weiterarbeiten kannst. Unsere Add-ons sind übrigens keine Workshops, Du musst also nicht unbedingt vor Ort sein.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- 3 Template-Designs
- Header für 2 Social Media-Kanäle
- Profilbilder für 2 Social Media-Kanäle

## SOCIAL MEDIA (MEDIUM)

ADD-ON

**650 €**

TEMPLATES / HEADER / PROFILBILDER

Deine Zielgruppe soll in Social Media-Kanälen auf Dich aufmerksam werden? Dann buche einfach Dein passendes Social Media Add-on-Paket! Wir erstellen Dir Template-Designs, die Dir einen sauberen Feed bringen und mit denen Du selber ganz einfach weiterarbeiten kannst. Unsere Add-ons sind übrigens keine Workshops, Du musst also nicht unbedingt vor Ort sein.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- 4 Template-Designs
- Header für 3 Social Media-Kanäle
- Profilbilder für 3 Social Media-Kanäle

## SOCIAL MEDIA (LARGE)

ADD-ON

**950 €**

TEMPLATES / HEADER / PROFILBILDER

Deine Zielgruppe soll in Social Media-Kanälen auf Dich aufmerksam werden? Dann buche einfach Dein passendes Social Media Add-on-Paket! Wir erstellen Dir Template-Designs, die Dir einen sauberen Feed bringen und mit denen Du selber ganz einfach weiterarbeiten kannst. Unsere Add-ons sind übrigens keine Workshops, Du musst also nicht unbedingt vor Ort sein.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- 5 Template-Designs
- Header für 4 Social Media-Kanäle
- Profilbilder für 4 Social Media-Kanäle

# BRAND NAME

Bei der Namenskreation starten wir praktisch mit einem weißen Blatt Papier und fangen bei Null an. Dein Markenname wird zukünftig mit die wichtigste Rolle in Deinem Business einnehmen. Denn die Art, der Klang, die Authentizität, all das sind Attribute die unterschwellig ausschlaggebend dafür sind, wie deine Marke – ganz unabhängig von Deinem Angebot – von Menschen wahrgenommen und bewertet wird.

## NAMENSKREATION (1 TAG)

### BRIEFING / POSITIONIERUNG

Gemeinsam schauen wir uns an, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist. Die Grundlagen für Deine Marke stehen fest.

### KLINGT GUT! -LISTE

Damit wir auch den richtigen Ton treffen, loten wir nun gemeinsam aus, in welche Richtung sich Dein zukünftiger Firmenname entwickeln darf. Dazu recherchieren und sammeln wir gemeinsam Ideen. Was klingt gut? Was weniger? Wie heißen potentielle Mitbewerber? Die fertige Sammlung werten wir gemeinsam aus. Sie ist die Basis für die finale Entwicklung Deiner zukünftigen Unternehmensbezeichnung.

### NAMENSKREATION

Haben wir alles geklärt, beginnen wir mit der Namenskreation. Wir ziehen uns zurück, kommen wieder zusammen, präsentieren, formulieren, entwickeln Vorschläge für Deinen zukünftigen Firmennamen. Das machen wir gemeinsam, weil an dieser Stelle Dein direktes Feedback hilfreich ist. Zudem ist dieser Schritt ein besonderes emotionaler und aktiver. Ähnlich wie bei einem Gesellschaftsspiel wird hier miteinander gedacht, gelacht und diskutiert!

# BRAND NAME

## NAMENSKREATION (1 TAG)

### RECHERCHE

Wie beim Spielen liegen bei der Namensfindung und der damit zusammenhängenden Recherche Frust und Euphorie ganz nah beieinander. Aber bei aller Emotionalität: bei der Namenscreation ist die Recherche ein megawichtiger Punkt, sie benötigt daher besondere Aufmerksamkeit. Heißt: wir prüfen, ob die gemeinsam entwickelte Unternehmensbezeichnung vielleicht schon so oder so ähnlich existiert und von jemand anderem verwendet wird.

Das tun wir in folgenden Registern, Ämtern und Verzeichnissen: Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA), Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO), [www.genios.de](http://www.genios.de), [www.google.de](http://www.google.de). (google play store, apple App Store). Bitte hab dafür Verständnis, dass wir über diese Recherche hinaus keine Gewähr für etwaige Namenskollisionen übernehmen.

### MARKENRECHTSBERATUNG

Wir kreieren Deinen Markennamen, wir machen das, weil wir das können und weil wir sehr viel Freude dabei haben! Bei aller Freude sind natürlich die Punkte Sicherheit und Zuverlässigkeit wichtige Aspekte. Daher sei hier nochmal gesagt, dass wir professionell und zuverlässig kreieren und recherchieren. Wir sind aber keine Jurist\*innen!

Darum raten wir Dir, Dich in punkto Markenname/Markenanmeldung usw. juristisch einmal grundsätzlich beraten zu lassen. So erhältst Du wichtige Informationen zum rechtlichen Umgang mit Deiner Marke, wie Du sie beispielsweise absicherst, um spätere Markenrechtsstreitereien zu umgehen.

Eine Juristin aus unserem Netzwerk hat dazu folgendes Angebot:

- Paket Recherche: Markenrecherche einschließlich Besprechung der Recherche pro Marke: 112,50 € netto.
- Paket Anmeldung: Markenmeldung einschließlich der Erstellung des Waren- und Dienstleistungszeichnisses: pro Marke: 112,50 € netto.
- Stundensatz liegt bei Start-ups bei 225,00 € netto.

Weiter auf der nächsten Seite!

# BRAND NAME

## NAMENSKREATION (1 TAG)

### MARKENRECHTSBERATUNG (FORTSETZUNG VON S.11)

Zusätzlich zu den genannten Gebühren, erhebt das Markenamt für jede Markenmeldung Anmeldegebühren. Die Anmeldegebühren richten sich nach der Anzahl der Klassen und nach dem jeweiligen Markenamt.

Beim deutschen Markenamt beträgt die Anmeldegebühr für eine Anmeldung in bis zu drei Klassen 290,00 €. Jede weitere Klasse kostet ab der vierten Klasse 100,00 € zusätzlich. In den meisten Fällen sind 3–4 Klassen ausreichend. Bei einer deutschen Markenmeldung gibt es für 200,00 € zusätzlich die Option, eine beschleunigte Prüfung zu beantragen.

Sprich uns gern dazu an, wenn das Angebot für Dich interessant ist.

# BRAND NAME

## GRÜNDE FÜR EINE NAMENSKREATION:

- Die Marke wird von Beginn an professionell aufgebaut.
- Ein intensives Brainstorming von gründender Person und Kreativteam im Workshop bietet hohen Mehrwert bei der Namenscreation.
- Durch die Berücksichtigung verschiedenster Aspekte und Blickwinkel wird der Name mit Umsicht und Weitsicht gestaltet.
- Dabei entsteht ein Name, der das Wesen der Marke authentisch transportiert.
- Ein gut klingender Name ist ein wesentlicher Teil der Marke, er transportiert ein positives Gefühl und ist ein Faktor dafür, wie die Marke wahrgenommen und eingeordnet wird.
- Bei der individuellen Namenscreation können eventuelle Entwicklungen der Marke bereits im Vorfeld mit berücksichtigt werden (z.B. Namenszusätze, Nebenprodukte der Marke usw.).
- Die professionelle Namensrecherche sorgt für Klarheit und Sicherheit bei der Entwicklung und späteren Verwendung des Unternehmensnamens.

# BRAND BASIC

An unserem Brand Basic-Tag legen wir das Fundament für Deinen visuellen Markenauftritt. Dieser muss vertrauenswürdig und authentisch sein, zu Dir, Deiner Zielgruppe und Deinem Produkt bzw. Deiner Dienstleistung passen. In entspannter Atmosphäre nehmen wir Dich mit auf diese spannende Reise. Nach unserem Brand Basic-Tag steht Dein Logo, Dein Farbkonzept, Dein Schriftkonzept, sowie Deine Geschäftsausstattung, bestehend aus Briefbogen und Visitenkarte.

## BRAND BASIC (1 TAG)

### BRIEFING / POSITIONIERUNG

Gemeinsam schauen wir uns an, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist. Die Grundlagen für Deine Marke stehen fest.

### VISUALISIEREN / BRAINSTORMING

Wir starten mit einer kurzen Einführung in die visuelle Welt und die Welt der Analogien (Wie wirken Farben, Formen, Bilder, Typografie, Papier ... und wie lassen sich Analogien finden?). Ein gemeinschaftlich erstelltes Moodboard bildet die Grundlage für unsere weitere Arbeit und zeigt ein erstes visuelles Abbild davon, wo die Reise hingeht.

### CORPORATE DESIGN / GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Wir entwickeln mit Dir gemeinsam Dein Logo, legen Deine Corporate-Farben fest und suchen die passenden Schriftarten für Dich aus. Wenn alles steht, übertragen wir das Design in eine passende Geschäftsausstattung bestehend aus Briefpapier und Visitenkarte.

### FAHRPLAN

Wir halten den erarbeiteten Ist-Zustand nach dem Brand Basic-Workshop fest. Wir besprechen was für Dich die nächsten kleinen, erreichbaren Ziele sind und welche weiteren Schritte sich anbieten würden. Wir vereinbaren einen Termin, an dem wir wieder Kontakt miteinander aufnehmen um zu schauen, wo Du stehst. Ohne Zwang. Als Option.

# BRAND BASIC

## GRÜNDE FÜR DAS BRAND BASIC-PAKET:

- Ein Logo gibt Deinem Unternehmen das passende Gesicht.
- ein Logo oder auch Branding dient dazu, Dich bewusst von Deinen Mitbewerber\*innen abzugrenzen.
- Durch ein Corporate Design erhält Dein Unternehmen eine Identität.
- Ein durchgängiges Corporate Design schafft hohen Wiedererkennungswert.
- Ein stringentes Corporate Design sorgt für Vertrauen.
- Mit einem Corporate Design wirst Du besser, wertiger und professioneller wahrgenommen.
- Mit einem passenden Logo etablierst Du Dein Unternehmen als Marke.
- Mit dem richtigen Corporate Design erreichst Du Deine Zielgruppe fokussierter.
- Mit diesem Basic-Paket kannst Du Deine Marke step by step aufbauen.

# BRAND UP

Wir entwickeln aus den Brand Basic-Elementen Dein Webdesign als Onepager oder auch mit weiteren Unterseiten. Wir arbeiten mit dem Baukasten-System Wix, aber keine Sorge, die Site wird nicht wie eine Baukasten-Site aussehen. Natürlich zeigen wir Dir, wie Du Deine Site selbst bearbeiten kannst. Das tolle an Wix ist, dass für Dich keinerlei Programmierkosten entstehen. Weitere Kosten für Wartungs- und Entwicklungsarbeiten an Deiner Website entfallen, da diese alle bereits bei Wix inkludiert sind. Die professionelle Nutzung von Wix kostet derzeit 16,00 € pro Monat und ist monatlich kündbar.

**WICHTIG:** Voraussetzung für das BRAND UP ist das BRAND BASIC oder ein vorhandenes Corporate Designs.

## BRAND UP (1 TAG)

### WEBSITE / STRUKTUR / BILDSPRACHE

Wir schauen uns gemeinsam das Thema Website an. Dazu zeigen wir Dir einen möglichen Aufbau, der es leichter macht, das Thema zu greifen. Wir erarbeiten gemeinsam eine mögliche Struktur und gehen auch das Thema Bildsprache an. Wir zeigen Dir, wie wir an passendes Bildmaterial herankommen und können unsere Kontakt-Empfehlungen zu passenden Fotografen\*innen geben. Du erhältst von uns Worksheets, mit denen Du die Themen Bildsprache und Text auch zu Hause weiter ausarbeiten kannst.

### WEBSITE DESIGN UND BEFÜLLUNG

Wir starten gemeinsam mit der Befüllung Deiner Website. Einige Voreinstellungen haben wir schon im Vorfeld vorgenommen (Farben für Dich definiert, Typo geladen und angepasst etc.) sodass es direkt losgehen kann. Gleichzeitig erklären wir Dir dabei, wie Du Deine Seite selbstständig weiter befüllen kannst. So hast Du am Ende des Tages das Grundgerüst Deiner Site stehen, das anschließend weiter von Dir gefüllt oder gepflegt werden kann.

### FAHRPLAN

Wir halten den erarbeiteten Ist-Zustand nach dem Brand Up-Workshop fest. Wir besprechen was für Dich die nächsten kleinen, erreichbaren Ziele sind und welche weiteren Schritte sich anbieten würden. Wir vereinbaren einen Termin, an dem wir wieder Kontakt miteinander aufnehmen um zu schauen, wo Du stehst. Ohne Zwang. Als Option.

# BRAND UP

## GRÜNDE FÜR DAS BRAND UP-PAKET:

- Eine Webseite ist für ein ernst zu nehmendes Unternehmen nicht wegzudenken.
- Auf einer Webseite ist Dein Unternehmen jederzeit erreichbar.
- Durch ein abgestimmtes Webdesign holst Du Deine Kunden genau da ab, wo sie gerade stehen.
- Wird das Corporate Design sinnvoll in das Webdesign implementiert, wirkt sich das positiv aus. Das Vertrauen in Dich und Deine Marke steigt.
- Eine gute, nachvollziehbare Aufbereitung Deiner Inhalte sorgt bei potenziellen Kunden für ein positives Gefühl, für Zustimmung und steigendes Interesse.
- Neue Kontakte mit potentiellen Kunden werden häufig durch den Besuch auf Deiner Webseite entweder abgeschlossen (der positive Gesamteindruck wird idealerweise bestärkt) oder eröffnet.
- Über Google, Social Media-Kanäle, Flyer oder andere Werbemittel hast Du so erfolgreich auf Dich aufmerksam gemacht, dass Deine Webseite besucht wurde. Stimmen jetzt Design und Inhalt so gut überein, wird aus einem Besucher ein Kunde.

# BRAND PACK

Bei unserem Brand Pack-Paket buchst Du ganz einfach die komplette Leistung von uns und erhältst Deine Rundum-Sorglos-Ausstattung. Hier sind alle Leistungen aus dem Brand Name, Brand Basic- und Brand Up-Paket zusammengefasst. Das Schöne dabei ist: Du bekommst eine Gesamtlösung, bist von Anfang an professionell aufgestellt und sparst dabei sogar noch Geld!

## DER ERSTE BRAND PACK-TAG: NAMENSKREATION

### RECHERCHE

Wie beim Spielen liegen bei der Namensfindung und der damit zusammenhängenden Recherche Frust und Euphorie ganz nah beieinander. Aber bei aller Emotionalität: bei der Namenscreation ist die Recherche ein megawichtiger Punkt, sie benötigt daher besondere Aufmerksamkeit. Heißt: wir prüfen, ob die gemeinsam entwickelte Unternehmensbezeichnung vielleicht schon so oder so ähnlich existiert und von jemand anderem verwendet wird.

Das tun wir in folgenden Registern, Ämtern und Verzeichnissen: Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA), Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO), [www.genios.de](http://www.genios.de), [www.google.de](http://www.google.de). (google play store, apple App Store). Bitte hab dafür Verständnis, dass wir über diese Recherche hinaus keine Gewähr für etwaige Namenskollisionen übernehmen.

### MARKENRECHTSBERATUNG

Wir kreieren Deinen Markennamen, Firmennamen, Deine Unternehmensbezeichnung. Wie man es auch nennen mag: wir machen das, weil wir das können und weil wir sehr viel Freude dabei haben! Bei aller Freude sind natürlich die Punkte Sicherheit und Zuverlässigkeit wichtige Aspekte. Daher sei hier nochmal gesagt, dass wir professionell und zuverlässig kreieren und recherchieren. Wir sind aber keine Jurist\*innen!

Darum raten wir Dir, Dich in punkto Markenname/Markenanmeldung usw. juristisch einmal grundsätzlich beraten zu lassen. So erhältst Du wichtige Informationen zum rechtlichen Umgang mit Deiner Marke, wie Du sie beispielsweise absicherst, um spätere Markenrechtsstreitereien zu umgehen.

Wir haben dazu gute Anwälte im Portfolio, die wir Dir gerne empfehlen. Sprich uns einfach an, wenn Du hier Bedarf hast.

# BRAND PACK

Bei unserem Brand Pack-Paket buchst Du ganz einfach die komplette Leistung von uns und erhältst Deine Rundum-Sorglos-Ausstattung. Hier sind alle Leistungen aus dem Brand Name, Brand Basic- und Brand Up-Paket zusammengefasst. Das Schöne dabei ist: Du bekommst eine Gesamtlösung, bist von Anfang an professionell aufgestellt und sparst dabei sogar noch Geld!

## DER ZWEITE BRAND PACK-TAG: CORPORATE DESIGN

### BRIEFING / POSITIONIERUNG

Gemeinsam schauen wir uns an, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist. Die Grundlagen für Deine Marke stehen fest.

### VISUALISIEREN / BRAINSTORMING

Wir starten mit einer kurzen Einführung in die visuelle Welt und die Welt der Analogien (Wie wirken Farben, Formen, Bilder, Typografie, Papier ... und wie lassen sich Analogien finden?). Ein gemeinschaftlich erstelltes Moodboard bildet die Grundlage für unsere weitere Arbeit und zeigt ein erstes visuelles Abbild davon, wo die Reise hingeht.

### CORPORATE DESIGN / GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Wir entwickeln mit Dir gemeinsam Dein Logo, legen Deine Corporate-Farben fest und suchen die passenden Schriftarten für Dich aus. Wenn alles steht, übertragen wir das Design in eine passende Geschäftsausstattung bestehend aus Briefpapier und Visitenkarte.

### FAHRPLAN

Wir halten den erarbeiteten Ist-Zustand nach dem Brand Basic-Workshop fest. Wir besprechen was für Dich die nächsten kleinen, erreichbaren Ziele sind und welche weiteren Schritte sich anbieten würden. Wir vereinbaren einen Termin, an dem wir wieder Kontakt miteinander aufnehmen um zu schauen, wo Du stehst. Ohne Zwang. Als Option.

# BRAND PACK

## BRAND PACK-TAG DREI: DIE WEBSITE

### WEBSITE / STRUKTUR / BILDSPRACHE

Wir schauen uns gemeinsam das Thema Website an. Dazu zeigen wir Dir einen möglichen Aufbau, der es leichter macht, das Thema zu greifen. Wir erarbeiten gemeinsam eine mögliche Struktur und gehen auch das Thema Bildsprache an. Wir zeigen Dir, wie wir an passendes Bildmaterial herankommen und können unsere Kontakt-Empfehlungen zu passenden Fotografen\*innen geben. Du erhältst von uns Worksheets, mit denen Du die Themen Bildsprache und Text auch zu Hause weiter ausarbeiten kannst.

### WEBSITE DESIGN UND BEFÜLLUNG

Wir starten gemeinsam mit der Befüllung Deiner Website. Einige Voreinstellungen haben wir schon im Vorfeld vorgenommen (Farben für Dich definiert, Typo geladen und angepasst etc.) sodass es direkt losgehen kann. Gleichzeitig erklären wir Dir dabei, wie Du Deine Seite selbstständig weiter befüllen kannst. So hast Du am Ende des Tages das Grundgerüst Deiner Site stehen, das anschließend weiter von Dir gefüllt oder gepflegt werden kann.

### FAHRPLAN

Wir halten den erarbeiteten Ist-Zustand nach dem Brand Up-Workshop fest. Wir besprechen was für Dich die nächsten kleinen, erreichbaren Ziele sind und welche weiteren Schritte sich anbieten würden. Wir vereinbaren einen Termin, an dem wir wieder Kontakt miteinander aufnehmen um zu schauen, wo Du stehst. Ohne Zwang. Als Option.

**Buchen  
und 450 €  
sparen!**

# BRAND PACK

## GRÜNDE FÜR DAS BRAND PACK-PAKET:

- Du startest sofort mit der gesamten Basis-Ausstattung.
- Du hast keine Lücken in Deiner Ausstattung, die Du bei Nachfrage erklären musst.
- Wir können Deine Marke ohne Unterbrechung aufbauen, das fokussierte Arbeiten wirkt sich positiv auf das Gesamtergebnis aus.
- Du sparst 450,00 Euro.
- Alle Argumente des Brand Name-Paketes.
- Alle Argumente des Brand Basic-Paketes.
- Alle Argumente des Brand Up-Paketes.

# SOCIAL MEDIA ADD-ONS

Unsere Add-ons sind keine Workshops, darum musst Du nicht unbedingt vor Ort sein. Buchst Du sie zusammen mit einem Workshop schauen wir uns das Thema aber gemeinsam an. Auch hier bedienen wir uns einem sehr sinnvollen Online-Tool namens Canva, in dem Du Deine Vorlagen später weiter vervielfältigen und bearbeiten kannst.

## WIE WIR DEINE SOCIAL MEDIA-DESIGNS ERSTELLEN:

### BRIEFING

Wir stimmen uns ab, was Du mit den Social Media-Kanälen erreichen möchtest. Danach legen wir die Template-Typen fest, checken nochmal, ob wir alles berücksichtigt haben und besprechen den Zeitplan.

### VISUALISIEREN

Nun erstellen wir Dir mit Hilfe der definierten Corporate Design-Elemente Deiner Marke die Social Media-Designs. Dabei berücksichtigen wir alle Anforderungen der jeweiligen Social Media-Plattformen in Bezug auf die Formate, Designs usw. Unsere Entwürfe präsentieren wir Dir via PDF. Danach haben wir die Möglichkeit, das finale Design zu besprechen und kleine Anpassungen vorzunehmen. Die finalen Daten bauen wir in Canva auf.

### EINFÜHRUNG CANVA

Canva ist wirklich einfach. Wenn wir die Designs besprechen, werden wir Dir eine kurze Einführung in die notwendigsten Canva-Funktionen geben, sodass Du damit arbeiten kannst.

### REGISTRIERUNG CANVA

Am besten ist es, wenn wir die finalen Designs bereits in Deinem Account anliegen. Dazu solltest Du dich vorab einmal bei Canva registrieren. Die Basisversion ist kostenlos, das PRO-Abo kostet zwar ca 10,00 €/Monat verfügt aber über weitere individuelle Optionen, die nicht uninteressant sind. Nachdem alle Designs final erstellt sind, kannst Du uns einfach aus dem Kanal löschen, sodass wir keinen Zugriff mehr haben.

# Hast Du Fragen? Lass uns gern darüber sprechen!

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann melde Dich gerne bei uns – unverbindlich und kostenlos. Vereinbare ein kostenloses Vorgespräch mit uns, um zu schauen, wie wir Dich unterstützen können.

Wir freuen uns, von Dir zu hören!

Vera und Jens.



DESIGNBÜRO VREJ GBR POLLER KIRCHWEG 78-90 51105 KÖLN  
0221.16 87 18 95 INFO@VREJ-BRAND.DE WWW.VREJ-BRAND.DE

# Wir freuen uns auf Dich!

## AUFTRAGSBESTÄTIGUNG

Hiermit buche ich verbindlich das

- BRAND NAME-Paket** zum Preis von 1.750,00 € \*
- BRAND BASIC-Paket** zum Preis von 1.750,00 € \*
- BRAND UP-Paket** zum Preis von 1.900,00 € \*
- BRAND PACK-Paket** zum Preis von 4.950,00 € \*
- ADD-ON SOCIAL MEDIA (S)** zum Preis von 450,00 € \*
- ADD-ON SOCIAL MEDIA (M)** zum Preis von 650,00 € \*
- ADD-ON SOCIAL MEDIA (L)** zum Preis von 950,00 € \*

\* Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

---

Ort / Datum

---

Auftraggeber

---

Anschrift

---

Unterschrift

**Es gelten die nachfolgenden AGB.**

# AGB

## Hinweis zur Gender Formulierung:

Bei allen Bezeichnungen, die auf Personen bezogen sind, meint die gewählte Formulierung alle Geschlechter, auch wenn aus Gründen der leichteren Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen Grafikdesign (AGG) vrej gbr

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für alle zwischen dem Designer und seinem Auftraggeber abgeschlossenen Verträge. Sie gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, selbst wenn sie nicht noch einmal ausdrücklich vereinbart werden. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers, die der Designer nicht ausdrücklich anerkennt, werden nicht Vertragsinhalt, auch wenn der Designer ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

### 1 Urheberrecht und Nutzungsrechte

- 1.1 Die Entwürfe und Reinzeichnungen dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung des Designers weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede vollständige oder teilweise Nachahmung ist unzulässig.
- 1.3 Der Designer überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Verwendungszweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird nur das einfache Nutzungsrecht übertragen. Der Designer bleibt in jedem Fall, auch wenn er das ausschließliche Nutzungsrecht eingeräumt hat, berechtigt, seine Entwürfe und Vervielfältigungen davon im Rahmen der Eigenwerbung in allen Medien zu verwenden.
- 1.4 Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung zwischen Designer und Auftraggeber.
- 1.5 Die Nutzungsrechte gehen auf den Auftraggeber erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.
- 1.6 Der Designer ist bei einer Vervielfältigung, Verbreitung, Ausstellung und öffentlichen Zugänglichmachung der Entwürfe und Reinzeichnungen als Urheber zu nennen. Verletzt der Auftraggeber das Recht auf Namensnennung, ist er verpflichtet, dem Designer zusätzlich zu der für die Designleistung geschuldeten Vergütung eine angemessene Vertragsstrafe zu zahlen. Davon unberührt bleibt das Recht des Designers, bei konkreter Schadensberechnung einen höheren Schaden geltend zu machen.
- 1.7 Will der Auftraggeber in Bezug auf die Entwürfe, Reinzeichnungen oder sonstigen Arbeiten des Designers formale Schutzrechte zur Eintragung in ein amtliches Register anmelden, bedarf er dazu der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Designers.

### 2 Vergütung

- 2.1 Die Vergütungen sind Nettobeträge, zahlbar zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und ohne Abzug.
- 2.2 Die Vergütungen sind bei Lieferung der Entwürfe fällig. Werden die Entwürfe in Teilen abgenommen, so ist bei Abnahme der ersten Teillieferung eine Teilvergütung zu zahlen, die wenigstens die Hälfte der Gesamtvergütung beträgt, sofern nicht anders vereinbart.
- 2.3 Jede erneute Nutzung der Entwürfe und Reinzeichnungen bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Designers. Dasselbe gilt für Nutzungen, die über den ursprünglich vereinbarten oder vorgesehenen Umfang hinausgehen.

### 3 Fremdleistungen

- 3.1 Der Designer ist berechtigt, die zur Auftragsbefreiung notwendigen Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Auftraggebers zu bestellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, dem Designer hierzu schriftliche Vollmacht zu erteilen.

### 4 Eigentum

- 4.1 An Entwürfen und Reinzeichnungen werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch Eigentumsrechte übertragen.

### 5 Herausgabe von Daten

- 5.1 Der Designer ist nicht verpflichtet, Datenträger, Dateien und Daten herauszugeben, soweit dies nicht für die Ausübung des eingeräumten Nutzungsrechts zwingend erforderlich ist. Wünscht der Auftraggeber darüber hinaus, dass der Designer ihm Datenträger, Dateien und Daten zur Verfügung stellt, ist dies schriftlich zu vereinbaren und gesondert zu vergüten.
- 5.2 Hat der Designer dem Auftraggeber Datenträger, Dateien und Daten zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit Einwilligung des Designers verändert werden.
- 5.3 Gefahr und Kosten des Transports von Datenträgern, Dateien und Daten online und offline trägt der Auftraggeber.
- 5.4 Der Designer haftet nicht für Fehler an Datenträgern, Dateien und Daten, die beim Datenimport auf das System des Auftraggebers entstehen.

### 6 Korrektur, Produktionsüberwachung und Belegmuster

- 6.1 Der Auftraggeber legt dem Designer vor Ausführung der Vervielfältigung von ihm (Auftraggeber) freigegebene Korrekturmuster vor.
- 6.2 Soll der Designer die Produktionsüberwachung durchführen, schließen er und der Auftraggeber darüber eine schriftliche Vereinbarung ab. Führt der Designer die Produktionsüberwachung durch, entscheidet er nach eigenem Ermessen und gibt entsprechende Anweisungen.
- 6.3 Von allen vervielfältigten Arbeiten überlässt der Auftraggeber dem Designer zehn einwandfreie Muster unentgeltlich.

### 7 Haftung und Gewährleistung

- 7.1 Der Designer haftet nur für Schäden, die er selbst oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeiführen. Davon ausgenommen sind Schäden aus der Verletzung einer Vertragspflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), sowie Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die der Designer auch bei leichter Fahrlässigkeit haftet.

- 7.2 Ansprüche des Auftraggebers, die sich aus einer Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen ergeben, verjähren ein Jahr nach dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Davon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen, und Schadensersatzansprüche wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, auch soweit sie auf einer leicht fahrlässigen Pflichtverletzung des Designers oder seiner Erfüllungsgehilfen beruhen; für diese Schadensersatzansprüche gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen.
- 7.3 Die Zusendung und Rücksendung von Arbeiten und Vorlagen erfolgt auf Gefahr und auf Rechnung des Auftraggebers.
- 7.4 Mit der Abnahme des Werkes und mit der Freigabe von Entwürfen und Reizeichnungen übernimmt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild mit der Folge, dass die Haftung des Designers insoweit entfällt.
- 7.5 Der Designer haftet nicht für die urheber-, geschmacksmuster- oder markenrechtliche Schutz- oder Eintragungsfähigkeit der Entwürfe und sonstigen Designarbeiten, die er dem Auftraggeber zur Nutzung überlässt. Geschmacksmuster-, Patent- oder Markenrecherchen hat der Auftraggeber selbst und auf eigene Rechnung durchzuführen.
- 7.6 In keinem Fall haftet der Designer für die rechtliche, insbesondere wettbewerbs- und markenrechtliche Zulässigkeit der vorgesehenen Nutzung. Allerdings ist er verpflichtet, den Auftraggeber auf eventuelle rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern sie ihm bei der Durchführung des Auftrags bekannt werden.
- 7.7 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die von dem Designer erbrachte Werkleistung nach deren Erhalt innerhalb einer angemessenen Frist zu untersuchen und eventuelle Mängel gegenüber dem Designer zu rügen. Die Rüge von offensichtlichen Mängeln muss schriftlich innerhalb von zwei Wochen nach Ablieferung des Werkes, die Rüge nicht offensichtlicher Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach dem Erkennen des Mangels erfolgen. Zur Wahrung der Rügefrist genügt die rechtzeitige Absendung der Rüge. Bei Verletzung der Untersuchungs- und Rügepflicht gilt die Werkleistung des Designers in Ansehung des betreffenden Mangels als genehmigt.
- 7.8 Für die Vertragsverhältnisse die der Auftraggeber mit weiteren Anbietern eingeht, wie beispielsweise WiX haftet allein der jeweilige Anbieter, der Designer selbst ist hier von der Haftung ausgeschlossen.

#### **8 Gestaltungsfreiheit und Vorlagen**

- 8.1 Im Rahmen des Auftrags besteht für den Designer Gestaltungsfreiheit. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen.
- 8.2 Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so kann der Designer eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Das Recht des Designers, einen weitergehenden Schaden geltend zu machen, bleibt unberührt.
- 8.3 Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller dem Designer übergebenen Vorlagen berechtigt ist und dass diese Vorlagen von Rechten Dritter frei sind. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt oder sollten die Vorlagen nicht frei von Rechten Dritter sein, stellt der Auftraggeber den Designer im Innenverhältnis von allen Ersatzansprüchen Dritter frei. Die Freistellungsverpflichtung entfällt, sofern der Auftraggeber nachweist, dass ihn kein Verschulden trifft.

#### **Schlussbestimmungen**

- 9.1 Die Nichtigkeit oder Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen berührt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.
- 9.2 Für den Fall, dass der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat oder seinen Sitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsabschluss ins Ausland verlegt, wird der Wohnsitz des Designers als Gerichtsstand vereinbart.